



Nieuwe Partner Zuidoost-Azië en Creatief Directeur voor Zigila

Het Nederlandse naamgevingsbureau Zigila heeft zich nationaal en internationaal versterkt. Niels Have is aangenomen als partner Zuidoost-Azië, bij de nieuwste vestiging van Zigila in Singapore. Martin Samsom, tot nu toe actief als senior creative, is toegetreden tot de Creatieve Directie van Zigila.

Geldolph Heyning, Algemeen Directeur van Zigila: "We hebben als organisatie de laatste jaren een stevige groei doorgemaakt. De afgelopen drie jaar zijn we met 10% gegroeid en voor 2008 beogen wij een groei van 20%. Zo zijn wij in toenemende mate actief in het buitenland, met Singapore als onze nieuwste internationale vestiging. Ook verbreden wij ons aandachtsterrein, bijvoorbeeld naar specifieke markten als de farmaceutische industrie en de overheid. Met een almaar groeiend aantal opdrachten per jaar had ons team behoefte aan versterking. We waren op zoek naar mensen die zowel inhoudelijk als qua ambitie begrijpen waar wij naar toe willen. Bij Niels en Martin is dat beslist het geval."

Niels Have – Partner Zuidoost-Azië

Niels (1956) was hiervoor werkzaam als Business Development Manager bij Nestlé Korea en als General Manager bij Perfetti Van Melle Asia. Niels: "Ik zie het als een enorme uitdaging om voor Zigila de eerste stappen te zetten in een dergelijke dynamische markt. Uiteraard komt mijn marktkennis en het feit dat ik de ontwikkelingen hier op de voet volg goed van pas. Vanwege het rappe tempo waarin nieuwe bedrijven opkomen en zich ontwikkelen in Singapore, verwacht ik hier veel kansen voor Zigila."



Martin Samsom – Creatief Directeur

Martin (1962) is sinds 2005 betrokken bij Zigila. Voor die tijd deed hij meer dan 15 jaar ervaring op met naamgeving, voornamelijk als leidend creatief bij Globrands. Martin was tevens vele jaren actief als copywriter en bedrijfsjournalist, een logisch gevolg van zijn eigen bureau in bedrijfscommunicatie dat hij in 1990 startte (Atdension). Verder werkte hij vier jaar als account manager bij reclamebureau PMSvW/Y&R. Martin: "Zigila is als onderneming sterk in beweging en bovendien actief in zeer uitlopende branches. Ik denk dat mijn brede expertise en ervaring goed aansluiten bij de creatieve uitdagingen die dit met zich meebrengt."



Over Zigila

Het Nederlandse naamgevingsbureau Zigila, in 1992 opgericht door Robert Jan Heyning, is gespecialiseerd in de wereldwijde creatie en implementatie van (merk-)namen. Onder het motto 'No name, No glory', is Zigila actief in onder meer Nederland, België, Duitsland, Italië, China en sinds kort Singapore. Naast hun eigen naamwijziging in 2006 - voorheen The NameWorks - heeft Zigila honderden corporate en productnamen in het portfolio waaronder: Beertender, Bizner, Telfort, Dayzers, Dubbelfriss, Spring en NRC Next. Zigila richt zich tevens op naamgeving in specifieke markten als de farmaceutische industrie en de overheid.

www.zigila.com