

PERSBERICHT

7 juni 2006

THE NAMEWORKS WIJZIGT NAAM IN ZIGILA VOOR INTERNATIONALE EXPANSIE

Vanwege grootschalige internationale uitbreiding gaat naamcreatiebureau The NameWorks per 7 juni 2006 Zigila heten. Door een exclusieve samenwerking aan te gaan met Thomson CompuMark, wereldleider op het vlak van (juridische) merkinformatie, breidt het kantoor uit Zeist de komende jaren uit tot een breed internationaal netwerk van kantoren en strategische partners. De naamswijziging is noodzakelijk omdat in enkele van de landen waar het bureau actief wordt, namen zijn geclaimd die lijken op de merknaam The NameWorks.

De internationalisatie speelt in op de toenemende vraag naar specialisten in naamcreatie, zowel nationaal als internationaal. 'Steeds meer marketeers erkennen het belang van een onderscheidende, juridisch verankerde en internationaal bruikbare naam', vertelt managing partner Joachim ter Haar. 'Door de globalisering zien ondernemingen steeds meer de noodzaak om internationale namen te kiezen die in meerdere taalgebieden bruikbaar zijn'. Zigila is een van de belangrijkste naamcreatiebureaus in de Benelux en wil met de internationale expansie tot de top van de wereld gaan behoren.

Tot nu toe bediende Zigila internationale klanten – verreweg het grootste deel van het portfolio – vanuit het kantoor in Zeist. Zo ontwikkelde Zigila voor de Chinese elektronica-gigant BBK een naam voor wereldwijd gebruik: OPPO. De directie van het bedrijf was zo tevreden met de nieuwe naam, dat ook in de thuismarkt China de oude naam vervangen werd door het grensoverschrijdende OPPO. In het internationale netwerk van Zigila zullen lokale naamgevingspecialisten de projecten begeleiden. De creatieven, die vanuit de hele wereld opereren, worden door het hoofdkantoor in Nederland aangestuurd.

De naam Zigila is het resultaat van een intensief en zorgvuldig doorlopen naamgevingsproces. Zigila is afgeleid van het Engelse 'sigil', dat zegel en signatuur betekent. 'Zigila is een kwaliteitswaarde voor de door haar ontwikkelde namen die opdrachtgevers vervolgens kunnen uitbouwen tot een merk: persoonlijk en uniek. Een eigen signatuur', aldus Ter Haar. De naam Zigila is taalkundig en juridisch gecheckt in de 35 belangrijkste afzetgebieden ter wereld.

Voor het ontwikkelen van namen heeft Zigila, die onder andere de namen BeerTender, Telfort, NRC.NEXT, iDeal, Cendris, Independer en Lessini ontwikkelde, een helder en toegankelijk model. Hierin worden alle communicatieve, strategische, juridische en taalkundige aspecten geïntegreerd. Door deze disciplines vanaf het begin met elkaar te verbinden kan al binnen enkele weken een optimaal resultaat worden behaald. De zakelijke en strategische leiding van Zigila is in handen van specialisten met een internationale marketing en juridische achtergrond.

Zigila is in 1992 opgericht door Robert Jan Heyning. In 1998 is de directie van het bureau uitgebreid met zijn broer Dolph Heyning, gevolgd door toetreding van Joachim ter Haar in 2001. Onder de vele opdrachtgevers van Zigila bevinden zich onder andere Shell, SaraLee/DE, Mitsubishi, Philips, AKZO NOBEL, Schiphol Group, Heinz en Eneco.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Joachim ter Haar of Dolph Heyning op 030 – 693 92 98.